



**UCATECI**  
Universidad Católica del Cibao

**CATIE**  
Solutions for environment and development  
Soluciones para el ambiente y desarrollo

# PROGRAMA



## MAESTRÍA EN GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS Y MERCADOS SOSTENIBLES



Doble Titulación con el Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE)-Costa Rica

# ÍNDICE

- Sobre la UCATECI: Misión, Visión y Principios Corporativos
- Sobre el CATIE: Misión, Visión, Estrategia y Valores
- Presentación Maestría en Gestión de Agronegocios y Mercados Sostenibles

## FILOSOFÍA INSTITUCIONAL

La filosofía de la Universidad Católica del Cibao (UCATECI), está inspirada en el humanismo-cristiano, la búsqueda de la verdad científica y el fomento de los valores, en procura de la dignidad humana y la sostenibilidad.

### Misión

Formar profesionales íntegros y competentes en su disciplina, capaces de ejercer su profesión apegados a los valores, para la transformación social y la convivencia humana.

### Visión

Ser una Institución de educación superior reconocida por su Excelencia Académica, la Calidad de los Servicios, la Transparencia en la Gestión y su Responsabilidad Social.



#### •EXCELENCIA ACADÉMICA

Nuestra Excelencia Académica implica una búsqueda científica permanente; la promoción y el fomento de la innovación; y, el desarrollo de competencias duras y blandas, que garanticen una formación integral y el desarrollo de la creatividad.



#### •TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN

Estamos comprometidos con una gestión transparente en todos y cada uno de los ámbitos de la Institución, sea este académico o administrativo; nos proponemos alcanzar la transparencia a través del comportamiento íntegro de nuestros gestores, quienes deberán asumir la ética institucional rigurosamente.



#### •CALIDAD DE LOS SERVICIOS

La satisfacción de nuestros grupos de interés depende de la calidad de los servicios que brindamos, y el respeto con que tratamos a las personas que solicitan dichos servicios; por eso, estamos comprometidos con garantizarles una experiencia memorable.



#### •RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Para nosotros, la Responsabilidad Social Universitaria es una filosofía. Una forma de asumirnos como parte responsable del entorno en que operamos; por tanto, se trata de tomar responsabilidad por nuestras acciones individuales y corporativas, fomentando la equidad social y la sostenibilidad del medio ambiente.

### PRINCIPIOS CORPORATIVOS FUNDAMENTALES

# SOBRE EL CATIE

El CATIE, como organismo internacional con una combinación única entre la ciencia, la educación de posgrado y la innovación para el desarrollo, tiene sus bases bien cimentadas y un claro norte de acción para contribuir al desarrollo de profesionales con una perspectiva distinta y también contribuir al crecimiento sostenible de las comunidades.

## Misión

Lograr el bienestar humano sostenible e inclusivo en América Latina y el Caribe, impulsando la educación, investigación y proyección externa para la gestión sostenible de la agricultura y la conservación de los recursos naturales.

## Visión

Ser la universidad internacional de tipo "land grant" especializada en agricultura y recursos naturales que integra de forma efectiva la educación, la investigación y la proyección externa en alianza con múltiples socios y países, a través de una sólida plataforma científica regional.

## Estrategia

Impulsar el desarrollo de territorios climáticamente inteligentes, como herramienta para lograr el bienestar humano sostenible e inclusivo y la integración efectiva de las acciones de educación, investigación e innovación para el desarrollo, en alianza con múltiples socios públicos y privados.

## Valores

**Aprecio por la diversidad:** respetamos y valoramos a cada uno de nuestros colaboradores, estudiantes y socios, sin importar diferencias de estatus social, identidad étnica, género, edad, credo, condición física e ideología; y reconocemos que su trabajo enriquece el funcionamiento de la institución.

**Espíritu emprendedor:** aprovechamos las oportunidades y los recursos con energía y entusiasmo, con el fin de consumir una idea o un proyecto y atraer los recursos necesarios para una operación exitosa y sostenible.

**Excelencia:** damos lo mejor que tenemos para desarrollar al máximo nuestro potencial y liberamos el talento de todos los colaboradores para alimentar permanentemente la excelencia individual y organizacional.

**Innovación:** nos esforzamos por introducir nuevas ideas, enfoques, metodologías, productos, servicios y prácticas, con el fin de mejorar nuestro trabajo individual y colectivo, para ser más competitivos y relevantes.

**Integración:** trabajamos unidos para alcanzar un mismo objetivo y posicionar al CATIE como una universidad internacional que integra investigación, educación e innovación para el desarrollo con enfoques sistémicos y colaborativos.

**Servicio:** respondemos a las necesidades de nuestros públicos externos e internos con eficiencia, calidad y a tiempo.

**Rendición de cuentas:** respondemos por las acciones y decisiones que tomamos de acuerdo con nuestros deberes y responsabilidades individuales y colectivas y mantenemos informados a nuestros órganos de gobierno, públicos meta y socios.





# PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA





Con el objetivo de formar profesionales con una visión integral e innovadora para la gestión de agronegocios sostenibles e inclusivos, la Universidad Católica del Cibao (UCATECI), conjuntamente con el Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE) de Costa Rica, aunando los años de experiencia de ambas instituciones en el ámbito agronómico, presentan la Maestría en Gestión de Agronegocios y Mercados Sostenibles. La misma, cuenta con un enfoque integral basado en experiencia real y práctica en un entorno internacional.

Los agronegocios se han promovido como una alternativa para el desarrollo económico en nuestro país. A pesar de esto, persiste la desigualdad económica, la inequidad social, el uso irresponsable e ineficiente los recursos naturales y un mayor subdesarrollo de las comunidades rurales.

Frente a esa realidad, es imperante el desarrollo de nuevos modelos de gestión en los agronegocios, que sean capaces de garantizar la competitividad y el desarrollo socioeconómico multinivel (local, nacional e internacional) y multiactor (productor, empresas y consumidor), como base para su sostenibilidad.

El programa de Maestría en Gestión de Agronegocios y Mercados Sostenibles, brinda a los profesionales las herramientas necesarias para que puedan abordar de manera práctica los retos actuales (Saber hacer), basados en estrategias orientadas a la sostenibilidad, competitividad, innovación e inclusión.

**Este programa se propone, por tanto, que los participantes puedan contar con las siguientes competencias:**

#### **Liderazgo intelectual**

Formula propuestas efectivas de aplicación del saber profesional para resolver los retos actuales, con base en análisis integral y estructurado.



#### **Priorización, responsabilidad y equitatividad**

Pondera posibles soluciones a partir de la búsqueda de alternativas que generen el mayor beneficio distribuido, minimizando los riesgos, considerando contingencias y aceptando las consecuencias.



#### **Compromiso económico, social y ambiental**

Propone alternativas de acción para promover mejoras en los medios de vida de todos los actores involucrados.



#### **Innovación para la competitividad**

Genera estrategias innovadoras para resolver los problemas que afectan la competitividad del agronegocio y los actores vinculados, basados en la sostenibilidad.

## CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL PROGRAMA

# Maestría en Gestión de Agronegocios y Mercados Sostenibles



Orientación  
**Profesionalizante**



Titulación:  
**Magíster en Gestión de Agronegocios y Mercados Sostenibles (Doble titulación con el Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE) Título Propio)**



Duración:  
**1 año y 8 meses (5) cuatrimestres**



Modalidad:  
**Semipresencial**



Total de créditos: **46**

## DESCRIPCIÓN DEL PERFIL REQUERIDO

El programa está dirigido a profesionales con grado académico universitario en disciplinas relacionadas con las ciencias agrarias, recursos naturales, desarrollo rural y administración de negocios. Se espera que los profesionales que ingresen al programa tengan real interés de aplicar enfoques innovadores que promueven la competitividad y la generación de beneficios para todos.



## DISTRIBUCIÓN DE CURSOS POR AÑO Y PERÍODO ACADÉMICO

### Año 1/ Período Académico 1

	<b>Código</b>	<b>Curso</b>	<b>C</b>
<b>1</b>	GANV-501	Desarrollo: desde lo global hasta lo local	3
<b>2</b>	GANV-502	Agronegocios sostenibles para el desarrollo	3
<b>3</b>	GANV-503	Gestión organizativa en las empresas asociativas	3
<b>4</b>	GANV-504	Aspectos clave para la consolidación de procesos asociativos	3

### Año 1/ Período Académico 2

	<b>Código</b>	<b>Curso</b>	<b>C</b>
<b>1</b>	GANV-505	Gestión administrativa para agronegocios sostenibles	3
<b>2</b>	GANV-506	Gestión financiera para la toma de decisiones	3
<b>3</b>	GANV-507	Modelos de negocio sostenibles	3
<b>4</b>	GANV-508	Cadenas de valor sostenibles	3

### Año 1/ Período Académico 3

	<b>Código</b>	<b>Curso</b>	<b>C</b>
<b>1</b>	GANV-509	Desarrollo de productos y servicios de alto valor socioambiental	3
<b>2</b>	GANV-510	Tecnologías de la información y la comunicación 3 (TIC's) aplicadas a agronegocios sostenibles	3
<b>3</b>	GANV-511	Gestión del talento humano inclusivo y la ética en los agronegocios sostenibles	3
<b>4</b>	GANV-512	Estrategias de innovación y diferenciación en mercados de alto valor socioambiental	3
<b>5</b>	GANV-513	Proyecto Trabajo Final de Graduación	4

### Año 2/ Períodos Académicos 4 y 5

	<b>Código</b>	<b>Curso</b>	<b>C</b>
<b>1</b>	GANV-514	Trabajo Final de Graduación	6

**Total de créditos del programa: 46**

# CALENDARIO Y METODOLOGÍA

La Maestría está dividida en cinco (5) Períodos Académicos, iniciando en mayo de 2021 y terminando en agosto del 2022. Los principales eventos del programa son los siguientes:

## Mayo 2021

Período Académico 1	Inducción y Uso de Moodle y Cursos del 1 al 4.
Período Académico 2 y 3	Cursos del 5 al 12 y Propuesta del Trabajo Final de Graduación.
Período Académico 4 y 5	Fase de Campo y Resultados del Trabajo Final de Graduación.



## REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Formulario de solicitud de admisión debidamente cumplimentado.
- Acta de nacimiento legalizada.
- Certificado médico firmado y sellado.
- Dos (2) fotografías (de frente) 2x2 a color.
- Récord de Calificaciones legalizado por el Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCyT).
- Carta de Grado legalizada por el MESCyT.
- Título de Grado legalizado por el MESCyT.
- Copia de la Cédula de Identidad y Electoral.
- Currículum Vitae.
- Carta de solicitud de ingreso, indicando sus motivaciones para ingresar al programa (máximo 300 palabras).
- Comprobante de pago por concepto de admisión.





## DATOS RELEVANTES

Acceso a diversos recursos bibliográficos online

Crédito educativo disponible

Los participantes tienen la opción de desarrollar de 2 a 4 semanas presenciales en el CATIE, Costa Rica.



Profesores nacionales e internacionales

Disponibilidad de becas parciales que se otorgan de acuerdo al perfil de cada candidato (a). Se debe solicitar el análisis respectivo, una vez sea admitido (a) al programa de maestría.

Desarrollo de competencias garantizado a través del sistema de evaluación

**Inicio:** mayo de 2021.

**Fecha límite de admisión:** 2 de abril de 2021.

### INVERSIÓN

\*La inversión por el desarrollo del programa de maestría es de US\$8,600 (dólares), los cuales incluyen: matrícula, acceso a plataforma Moodle, cursos, trabajo final y certificado.

\*No incluye los costos de las (2-4) semanas presenciales en el CATIE, Costa Rica.

# CLAUSTRO DE PROFESORES

## CATIE



**Adriana Escobedo, MBA**  
Costa Rica  
*Coordinadora General de la Maestría*  
Magíster en Socioeconomía  
Ambiental/ Magíster en  
Administración de Empresas  
Sostenibles



**Evelyn Chaves Jaen**  
Costa Rica  
Magíster en Liderazgo y  
Gerencia Ambiental



**María Inés Miranda, MSc**  
Chile  
Magíster en Ciencias Forestales



**Sith Sánchez Mora, MBA**  
Costa Rica  
Magíster en Administración de  
Empresas con énfasis en  
Mercadeo y Comercio  
Internacional



**Laura Lang, MBA**  
Costa Rica  
Magíster en Administración de  
Empresas con énfasis en  
Comercio Internacional



**Andrés Molina, PhD**  
Paraguay  
Doctor en Políticas Públicas y  
Métodos Cuantitativos

## UCATECI



**Odette Varela Milla, PhD**  
El Salvador  
*Coordinadora de la Maestría en  
República Dominicana*  
Magíster en Agronegocios y  
Doctora en Agricultura e Ingeniería  
Medioambiental



**Cristino Gómez, PhD**  
República Dominicana  
Doctor en Ciencia e Ingeniería  
Agroalimentaria y de Biosistemas



**Rubén Jiménez, MBA**  
República Dominicana  
Magíster en Administración de  
Empresas



**Niris Caba, MCC**  
República Dominicana  
Magíster en Dirección de  
Comunicación Corporativa



**Irlonca Tavárez, MBA**  
República Dominicana  
Magíster en Gerencia Financiera



**Luis Alberto de los Santos, PhD**  
República Dominicana  
Doctor en Economía Agrícola



*@ucatecioficial*



Av. Universitaria, Esq. Av. Pedro A. Rivera, Apartado No. 401,  
La Vega, República Dominicana  
Tel.: 809.573.1020 | Exts. 2226/2227 | Fax: 809.573.6194  
Website: [www.ucateci.edu.do](http://www.ucateci.edu.do) | e-mail: [info@ucateci.edu.do](mailto:info@ucateci.edu.do)

Vicerrectoría de Investigación y Asuntos Académicos de Posgrado  
Tel.: 809-573-1020 Exts. 2353/2226  
Escuela de Posgrado  
email: [escueladeposgrado@ucateci.edu.do](mailto:escueladeposgrado@ucateci.edu.do)